

2.2 Principales hitos en 2015



Durante el ejercicio 2015, en el que cumplió su primera década de vida, Corporación Tecnológica de Andalucía redobló esfuerzos para ayudar a las empresas a mantener e intensificar un compromiso firme con la innovación en el nuevo contexto de recuperación económica y tras varios años difíciles debido a la crisis económica. El hito más

significativo, en este sentido, fue el lanzamiento de una convocatoria extraordinaria de su programa de incentivos para la I+D+i empresarial, con unas condiciones especialmente ventajosas para las empresas.

La convocatoria extraordinaria ofreció mayores porcentajes de incentivo que las habituales y duplicó el porcentaje del incentivo que se concede a fondo perdido (del 25% al 50%). Además, permitió conceder todo el dinero por adelantado por anualidades sin aval (cuando antes se exigía aval por el 50% si se quería por adelantado).

Las empresas aplaudieron la propuesta y respondieron con entusiasmo, presentando más de 60 solicitudes de financiación. Gracias a este esfuerzo especial, el año 2015 se saldó con más del doble de proyectos aprobados y de presupuesto movilizado que el año anterior. En el conjunto del año, se recibieron 85 solicitudes, de las que los cinco comités ejecutivos celebrados durante el año aprobaron 67 proyectos de I+D+i, que movilizaron más de 45,5 millones de euros de inversión privada y recibieron 17,35 millones de euros en incentivos de CTA. Sumados los nuevos proyectos, CTA sumaba al cierre de 2015 un total de 589 proyectos aprobados y, de ellos, 487 finalizados, con la consiguiente generación de patentes, nuevos productos y servicios, líneas alternativas de negocio, etc.

La Corporación también abordó en 2015 una cuidadosa revisión y actualización de su cartera de servicios para poner todo el conocimiento acumulado a disposición de empresas, universidades, administraciones y otras entidades. El resultado es una oferta de servicios avanzados de apoyo a la innovación actualizados y enfocados a generar negocio aprovechando los entornos de oportunidad vigentes. La internacionalización de la I+D+i, el apoyo al emprendimiento basado en tecnología o el desarrollo de la Compra Pública de Innovación (CPI) son algunas de las áreas con mayores oportunidades detectadas y en las que se acometió en 2015 una intensa labor para perfilar nuestros servicios, buscar alianzas estratégicas para complementarnos y encontrar ocasiones de negocio.

Dentro de su cometido de acercar el conocimiento científico a la iniciativa empresarial, la Corporación volvió a organizar una serie de comités técnicos sectoriales y mesas de trabajo sobre temáticas con grandes oportunidades de generar negocio en torno a la innovación, que favorecieron el networking sectorial y la prospectiva y vigilancia tecnológica en las principales tendencias actuales de I+D+i. Industria 4.0, en colaboración con Sisteplant, oportunidades andaluzas en bioeconomía, transferencia matemática, agricultura de precisión, Smart Data y Big Data o rehabilitación de edificios son algunas de las líneas de innovación que se abordaron.

Por otra parte, la Corporación continuó trabajando para ampliar su red de contactos internacionales, principalmente en el entorno de la Unión Europea a través de su participación en el programa Europa Redes y Gestores, y participó como socio en consorcios europeos como el proyecto Sunroad, financiado por el VII PM de la UE para diseñar la hoja de ruta del sector fotovoltaico europeo, o la ERA-NET ICT-AGRI2, consorcio europeo de entidades financiadoras de I+D+i orientado a desarrollar aplicaciones TIC y de robótica al sector agrícola.

CTA cuenta con personal cualificado en la gestión de proyectos europeos, la detección de oportunidades en el ámbito internacional y la capacidad de lobby por su experiencia y sus contactos. El 70% del personal técnico tiene experiencia en la presentación de proyectos al VI PM (2002-2006) y más del 80% al VII PM (2007-2013), los programas europeos previos a Horizonte 2020. Además, todo el personal técnico de CTA está inscrito en la base de datos de la Comisión Europea como expertos evaluadores para sus temáticas sectoriales.

También el año pasado sellamos acuerdos de colaboración para ampliar y mejorar nuestros servicios con entidades como Ineo Corporate Andalucía, para apoyo a terceros en procesos de Compra Pública de Innovación; la Universidad de Málaga (UMA), para colaborar en el impulso a la I+D+i y el emprendimiento universitario; y con Vodafone España, para la gestión por parte de CTA de fondos del programa Minerva, impulsado por la operadora de telefonía y la Junta de Andalucía para apoyar el emprendimiento tecnológico.

Asimismo, se mantuvieron encuentros con diferentes universidades, centros tecnológicos, gobiernos regionales y otras instituciones para analizar oportunidades de colaboración, como con el centro biotecnológico francés TWB, con el que posteriormente se ha participado como socio en un proyecto europeo, la corporación tecnológica ADItech, el Gobierno de Canarias o las universidades de Santiago de Compostela y de Almería.

También en 2015, continuamos prestando servicios de asesoramiento a empresas como Nodo Regional de la Red Nacional de Puntos de I+D+i (PIDI) y organizamos varias jornadas de asesoramiento a las empresas miembros sobre temas como los aspectos financieros a tener en cuenta en el programa H2020 o las particularidades del programa de incentivos de la propia Corporación.

Por último, de acuerdo con su compromiso con la calidad y la mejora continua, el medio ambiente y la I+D+i, la Corporación pasó con éxito la auditoría de renovación del certificado de su Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva según la norma UNE 166066:2011 y realizó las auditorías de seguimiento de los sistemas de Calidad (UNE-EN ISO 9001:2008), Medio Ambiente (UNE-EN ISO 14001:2004) e I+D+i (UNE 166002:2014), ya implantados en la organización.