

CTA: DIEZ AÑOS DE COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) ha cumplido en 2015 una década de compromiso con la innovación. Esta firme apuesta se ha traducido en más de medio millar de proyectos empresariales de I+D+i y cientos de millones de inversión privada movilizada, con una alta tasa de transferencia tecnológica desde las universidades públicas.

Patentes, nuevas líneas de negocio, nuevas empresas, nuevas maneras de producir más eficientes y sostenibles y un largo etcétera de logros que, en definitiva, son una fuente de generación de riqueza y contribuyen a la fijación de talento y tejido productivo en el territorio.

Nuestro mayor logro: la concienciación de un grupo relevante de empresas andaluzas, con capacidad tractora de todos los sectores estratégicos, de la necesidad de una apuesta planificada y estable por la I+D+i para ganar competitividad y generar riqueza.

La gran alianza por la innovación que se fraguó en 2005 en Andalucía se ha consolidado como un modelo pionero de impulso a la I+D+i con la cooperación como ingrediente básico de esta fórmula de éxito: cooperación público-privada (con un modelo similar al que se está promoviendo posteriormente desde la Unión Europea a través de las *Public Private Partnership*), cooperación entre empresas y cooperación Universidad-Empresa.

Sólo uno de cada cinco proyectos se habría llevado a cabo con el mismo alcance sin el apoyo de esta Corporación, según el informe ImpaCTA, que mide el impacto de los proyectos financiados por CTA en las propias empresas que los desarrollan y en la economía andaluza, y que indica también que el 90% de las empresas afirma que participar en proyectos financiados por CTA les ha ayudado a ser más competitivas.

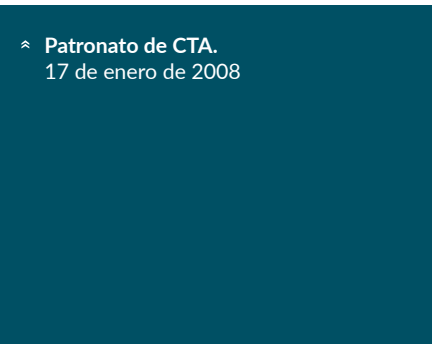
En estos diez años, la Corporación ha crecido y ha evolucionado. Se ha consolidado como un clúster de innovación que integra y potencia intereses y oportunidades de las empresas, las universidades, la Administración y otras entidades en torno a la innovación. Acompaña, asesora y financia a sus empresas miembros en su estrategia de I+D+i para enfocarla a los objetivos generales del negocio, maximizar la inversión a través de las ayudas disponibles y rentabilizar al máximo los resultados. Además, CTA ha capitalizado la experiencia acumulada a lo largo de estos 10 años y ha desarrollado una serie de servicios avanzados de apoyo a la innovación para ayudar a empresas, universidades, Administración y otras entidades a transformar en riqueza los resultados de su innovación.



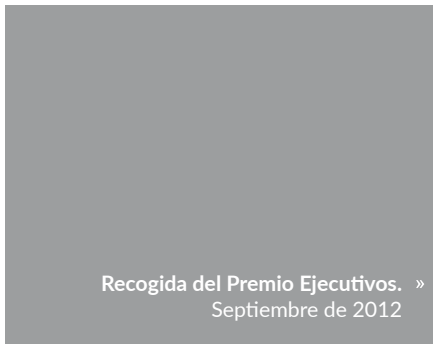
« Acto de constitución de CTA.
26 de julio de 2005



» Presentación de CTA en Madrid
ante S.M. el Rey.
7 de marzo de 2007



» Patronato de CTA.
17 de enero de 2008



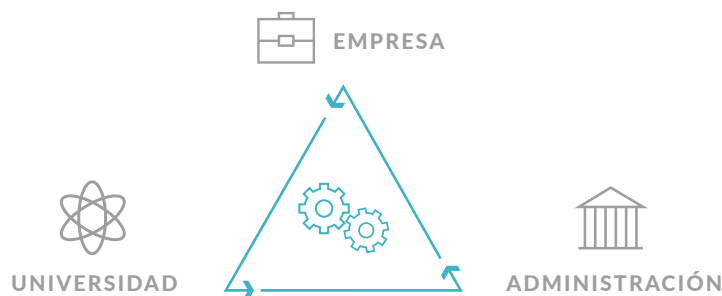
» Recogida del Premio Ejecutivos.
Septiembre de 2012



MODELO SINGULAR

Nunca antes en Andalucía se había planteado una fórmula capaz de sumar el esfuerzo público y privado y de canalizar la aportación de la Universidad y de la Empresa en un único entorno de trabajo, dotado de fondos y capacidad para impulsar la innovación empresarial en la región.

Este modelo sin precedentes ha sido alabado, reconocido, premiado y exportado por otras comunidades autónomas y otros países y, al cabo de diez años, aunque queda un largo camino por construir, es cierto que podemos mirar atrás con la satisfacción del trabajo bien hecho y los retos alcanzados. El Premio Extraordinario del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía en 2008, el Premio Andalucía Económica a la Cooperación Público-Privada en 2009 y el Premio Ejecutivos a la Innovación Tecnológica en 2012 son algunos de los reconocimientos recibidos.



CASI 600 PROYECTOS Y MÁS DE 450 M€ EN INNOVACIÓN

www.casosdeexito.corporaciontecnologica.com

Tras conceder más de 150 millones de euros en incentivos a casi 600 proyectos de I+D+i financiados y movilizar más de 450 millones de euros de inversión privada en innovación, la labor desarrollada por CTA ha dado lugar a patentes, *joint ventures*, empresas de base tecnológica y nuevas oportunidades de negocio gracias al desarrollo de nuevos productos y servicios o nuevas maneras de producirlos.

Son más de 330 grupos de investigación de las nueve universidades públicas andaluzas y otros centros públicos de investigación (CSIC, IFAPA, hospitales públicos...) los que trabajan en proyectos empresariales financiados por CTA a través de subcontrataciones por valor de 84 millones de euros.



589

PROYECTOS APROBADOS



456,73 M€

PRESUPUESTO MOVILIZADO



151,11 M€

INCENTIVO CONCEDIDO



331

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN



83,87 M€

PRESUPUESTO SUBCONTRATADO
A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

EL IMPULSO INICIAL

El proyecto CTA es una realidad gracias a un compromiso público-privado sin precedentes. La Junta de Andalucía, bajo la influencia y el modelo de la Fundación Cotec y con el apoyo de S.M. el Rey D. Juan Carlos I, impulsó la creación de una entidad que canalizara el esfuerzo público-privado con la idea de arrastrar el compromiso de las empresas a partir de la apuesta de la Administración. Así, un grupo de 44 empresas comprometidas con la innovación en Andalucía, de diferentes sectores y tamaños, respondieron a esta propuesta y se integraron en el Patronato fundacional de la Corporación. En aquel momento, la Junta de Andalucía se comprometió a aportar 1 euro por cada euro que aportaran las empresas para la financiación de proyectos.

Se decidió que la gestión de la Fundación fuera privada y al frente del proyecto se nombró como presidente al reconocido empresario Joaquín Moya-Angeler, patrono cofundador de Cotec, ex presidente de IBM España y entonces presidente y consejero de numerosas empresas, que, además, posteriormente ha sido Premio Nacional de Innovación en 2013 y que ha tenido una importante trayectoria de compromiso con la cooperación y transferencia Universidad-Empresa.



⋈ Entrega del Premio Nacional de Innovación a Joaquín Moya-Angeler - 2013

El proyecto fraguó con éxito y pronto comenzaron a financiarse iniciativas empresariales en cooperación con la Universidad. Las 44 empresas iniciales se han ampliado a lo largo de estos diez años hasta las 155 de la actualidad, de todos los sectores estratégicos para Andalucía y desde grandes corporaciones multinacionales hasta *startups* tecnológicas.



Joaquín Moya-Angeler (Almería, 1949), Premio Nacional de Innovación 2013, ha presidido la Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía desde su constitución en octubre de 2005. Licenciado en Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid, es además Diplomado en Estadística Aplicada por la London School of Economics and Political Science y MBA en la Alfred P. Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Preside, entre otras empresas, Grupo Inmobiliario La Quinta (G. Leche Pascual), REDSA y Presenzia/Vocari. Asimismo, es consejero de varias compañías, en diversos países, como Grupo Leche Pascual, Dufry, Palamon Capital Partners, e Hildebrando entre otras, y ha presidido IBM España, Grupo Leche Pascual y Meta4.

Ha destacado por su aportación al desarrollo de la innovación en todas sus vertientes, así como su papel pionero en fomentar el acercamiento y la transferencia de conocimiento entre los sectores público y privado y la versatilidad de su carrera, durante la que ha alternado la presidencia y creación de importantes empresas punteras con su participación en el lanzamiento y desarrollo de más de quince compañías tecnológicas en España, México y otros países. Asimismo, destaca su relevante actuación, como cofundador de Cotec en 1990, para dar valor a la contribución de la innovación empresarial al desarrollo de la economía española, y también su carácter comprometido, como muestra su participación en diferentes entidades implicadas en el impulso de la innovación y la cooperación Universidad-Empresa.

UN PASO POR DELANTE

Agricultura de precisión, bioeconomía, nuevas formas de almacenamiento energético, *smartgrids*, turismo inteligente, edificación sostenible, industria 4.0, robótica, big data, IoT, nuevos materiales... las tecnologías de vanguardia son ya una realidad en las empresas que forman CTA. Los proyectos de I+D+i que financiamos siempre van un paso por delante de lo más nuevo que llegará al mercado próximamente.

La aplicación de todo ese nuevo conocimiento generado en la universidad a través de la iniciativa empresarial ha dado lugar a resultados como big data aplicada a explotaciones agrarias, un robot humanoide para el montaje de aviones, una técnica de radioterapia menos agresiva, un kit para la detección de gluten en los alimentos, aviones no tripulados aplicados al trazado de carreteras, avances en tecnologías cloud, una técnica para medir la huella de carbono de

producciones agrícolas, nuevas tecnologías de energía solar térmica que se han instalado en plantas de todo el mundo o un sistema de absorción de CO₂ con microalgas, por citar sólo una pequeña muestra.

Más allá de cada resultado con éxito, nuestra mayor satisfacción ha sido ayudar a una parte importante del tejido productivo andaluz a incorporarse a la senda de crecimiento de la innovación. Hemos demostrado que el tándem Universidad-Empresa funciona y que la incorporación del conocimiento generado por las universidades públicas al motor de la innovación empresarial ha reportado un importante valor añadido en Andalucía.

IMPACTO EN LA ECONOMÍA REGIONAL



1,18€ IMPACTO EN EL PIB POR
€ INVERTIDO EN I+D+i



22 MEDIA DE EMPLEOS
CREADOS O MANTENIDOS



21% ROI VÍA IMPUESTOS A LA
HACIENDA PÚBLICA
ANDALUZA



90% EMPRESAS QUE AVANZAN EN
LA PROFESIONALIZACIÓN DE
LA I+D+i



80% GASTOS DESTINADOS A
CAPITAL HUMANO



30% EMPRESAS CON OFICINA DE
GESTIÓN DE LA I+D+i

UN EQUIPO ALTAMENTE CUALIFICADO

La Corporación ha consolidado una plantilla altamente preparada para atender estos retos y que ha sido esencial para alcanzar los logros cosechados. Si bien es limitada en número, ya que se reduce a 27 personas, cuenta con una elevada cualificación y especialización en gestión de la innovación y en los sectores estratégicos en los que opera la Fundación. El 92% de los empleados son titulados superiores y el 37%, ingenieros. Entre ellos, CTA cuenta con consultores especializados en programas internacionales, una amplia red de contactos europeos y varios evaluadores para la Comisión Europea (CE) en H2020.



INNOVACIÓN AL ALCANCE

La Corporación ha hecho un gran trabajo de desmitificación de la innovación. Se ha logrado trasladar el mensaje de que la innovación no es un lujo sólo apto para grandes empresas ni una fórmula secreta encerrada entre batas blancas en un laboratorio.

Muy al contrario, la innovación está en el origen de cualquier nueva empresa, ya que nace para atender una demanda del mercado que no estaba resuelta. Algo tan aparentemente sencillo como utilizar la rueda, invento milenario, para hacer más fáciles de transportar las maletas o como cubrir con plásticos los cultivos almerienses son grandes innovaciones que han significado saltos cualitativos.

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Tras partir de una situación inicial en la que el tejido productivo andaluz era poco proclive a abordar una estrategia estable de I+D+i, en general, y a la cooperación con el mundo científico, en particular, después de una década de trabajo, CTA ha conseguido que empresas y grupos de investigación trabajen en sintonía.

La tasa de subcontratación de grupos públicos de investigación en los proyectos CTA se sitúa en el 23%, muy por encima del mínimo exigido inicialmente del 15%, y el estudio ImpaCTA señala que el 30% de los proyectos financiados por la Corporación son el principio de una relación estable posterior entre la empresa y el grupo de investigación subcontratado.

» Proyecto LAS ROADS para la reducción de costes en obras de ingeniería civil mediante el uso de drones - Sando - Sector Edificación y Obra Civil.



« Proyecto SMART RETAIL OMNICHANNELUX para la elaboración de un sistema integral omnicanal del sector retail - Comerzzia y Tier1 - Sector Ocio y Turismo.

ANDALUCÍA, TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA

También se ha desarrollado una importante labor de vigilancia tecnológica y asesoramiento estratégico a la Administración en cuanto a las necesidades de posicionamiento en el contexto europeo, con la elaboración de informes estratégicos avanzados como el análisis de la situación de "Andalucía ante los retos de la política industrial europea".

Además, CTA ha ayudado a proyectar la imagen de Andalucía como una región competitiva en áreas estratégica de I+D+i, con el objetivo de favorecer la atracción de capital y recursos tecnológicos externos.

Celebración del V Aniversario. »
3 de diciembre de 2010

» Proyecto Sustrato para el cultivo de fresón sin suelo sobre geotextil - Geotexán - Sector Agroalimentario.



« Proyecto NUCOM para el desarrollo de una plataforma de evaluación del rendimiento en redes de comunicaciones móviles - AT4Wireless - Sector TIC.

SERVICIOS AVANZADOS DE APOYO A LA INNOVACIÓN

- **Evaluación de iniciativas basadas en tecnología innovadora** – evaluación objetiva e independiente, ágil, adaptada a la especificidad del proyecto y su sector, con doble visión tecnológica y de mercado.
- **Apoyo en internacionalización de la I+D+i** – Mejora tu competitividad en el mercado global. Aprovecha los programas internacionales de apoyo financiero y encuentra los socios adecuados para crecer. Consultores especializados en programas internacionales como H2020.
- **Apoyo en procesos de Compra Pública Innovadora** – Aprovecha las oportunidades de un mecanismo de contratación pública en pleno despegue.
- **Asesoramiento estratégico en I+D+i** – Las empresas innovadoras crecen hasta tres veces más rápido que las que no lo son. Planifica tu I+D+i para que tu apuesta se traduzca en resultados.
- **Apoyo a la vigilancia tecnológica (scouting) e informes de innovación** – *Expertise* y cualificación especializada en siete sectores estratégicos para conocer tendencias tecnológicas, el estado del arte, agentes clave en un ámbito especializado o iniciativas empresariales vinculadas a una determinada tecnología.
- **Apoyo a la comercialización de la I+D+i** – El objetivo es que los resultados de los proyectos de I+D+i lleguen al mercado y se transformen en ingresos.



^ Proyecto AUGMENTED TRAINING para el desarrollo de maquinaria de realidad aumentada para la formación en soldadura - Seabery Soluciones - Sector Aeroespacial y Procesos Productivos.

» Proyecto FUTURASSY para robotización de plantas de producción aeronáuticas - Airbus - Sector Aeroespacial y Procesos Productivos.



INFORME IMPACTA (Estudio realizado por Deloitte)

- Cada euro gastado en I+D+i por las empresas en un proyecto financiado por CTA genera 1,18 euros de PIB en Andalucía (durante su ejecución y hasta seis meses después de finalizar).
- El retorno vía impuestos a la Hacienda Pública andaluza de los proyectos se sitúa en el 21% de su presupuesto.
- Casi el 80% de los gastos de los proyectos incentivados por CTA se destina a capital humano, lo que contribuye a impulsar y retener el talento en Andalucía.
- Cada proyecto incentivado ha creado o mantenido una media de 22 empleos directos e indirectos.



« Presentación del Manual de Buenas Prácticas en la relación Universidad - Empresa. 22 de noviembre de 2012

PROYECTO REUNE

www.reune.corporaciontecnologica.com

- Manual de Buenas Prácticas. Evaluación de casos de éxito en la relación Universidad-Empresa.
- Más de 60 recomendaciones sobre casos de éxito internacionales de cooperación Universidad-Empresa.
- Se analizaron en profundidad 16 regiones de diferentes países, de las que se visitaron 8 para mantener entrevistas personales con los protagonistas de los casos de éxito más interesantes: Massachusetts (EEUU), Oxfordshire (Reino Unido), Veneto (Italia), Nord Pas de Calais (Francia), Styria (Austria) y Karlsruhe (Alemania), Subregión de Helsinki (Finlandia) y Corea del Sur.

PROYECTO PATENCTA

- “PatenCTA - Cooperación para la valorización comercial de patentes andaluzas”
- Valorización de más de 400 patentes académicas.
- En colaboración con la Red de Otris Andaluzas (ROA), el Centro de Información Tecnológica y Propiedad Industrial de Andalucía (IDEA_CITPIA), perteneciente a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Instituto de Fomento Agrario y Pesquero (IFAPA) y el Servicio Andaluz de Salud (gestionada por la Fundación Progreso y Salud).



« Presentación del informe Andalucía ante los retos de la Política Industrial Europea 2020.
25 de noviembre de 2013

» Proyecto MEDUSAS para el estudio de la proliferación de medusas en el litoral y su posible aprovechamiento comercial - Bionaturis - Sector Biotecnológico.



ANDALUCÍA ANTE LOS RETOS DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL 2020

www.industria2020.corporaciontecnologica.com

Informe sobre la situación empresarial y científica en Andalucía en las líneas prioritarias establecidas por la CE para su Política Industrial en el periodo 2014-2020 con el objeto de servir de referencia y apoyo a la definición de estrategias y posicionamiento de Andalucía.

PROYECTOS EUROPEOS

- **Superbio:** proyecto europeo financiado por el programa H2020 de la Unión Europea para impulsar y dinamizar en Europa el sector de la bioeconomía. Liderado por la entidad público-privada belga Ghent Bio-Economy Valley (GBEV), participan un total de 10 socios procedentes de 6 países europeos, entre los que CTA es la única entidad española
- **Sunroad:** proyecto europeo financiado por el VII PM de la Unión Europea para diseñar la hoja de ruta del sector fotovoltaico y proponer las medidas políticas más adecuadas para conseguir un liderazgo técnico europeo. Liderado por Zabala, además de CTA, participan en el proyecto la Comisión de Energía Atómica y Energías Alternativas (CEA) de Francia y la consultora austriaca Projektkompetenz.
- **ICT AGR12:** consorcio que desarrolla el proyecto europeo ICT AGR12 (*Information and Communication Technologies and Robotics for Sustainable Agriculture*) para contribuir al desarrollo de una agricultura eco-eficiente, sostenible y competitiva mediante el fomento y la mejora del uso de las TIC y los sistemas robotizados. El consorcio está integrado por organismos europeos gestores y promotores de programas de financiación de I+D+i.



« Proyecto KDA para detección precoz de Alzheimer - Neuron Bio - Sector Biotecnológico.

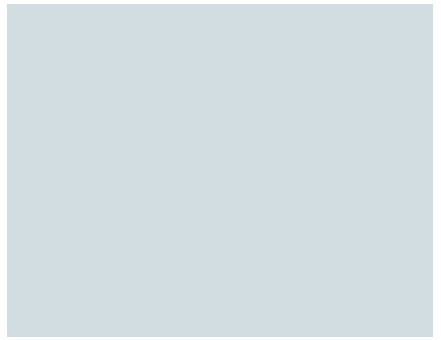
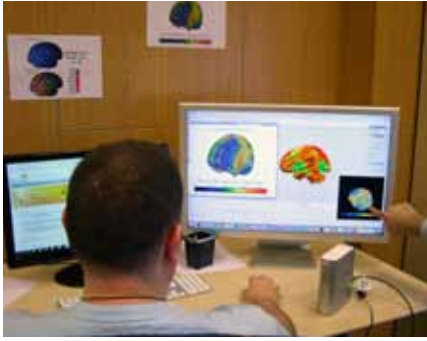
» Proyecto SUNORACLE para llevar a cabo un sistema preventivo de mantenimiento de placas solares - Magtel - Sector Energía y Medio Ambiente.





« Encuentro de directores de
Comunicación de empresas de CTA
14 de junio de 2012





ESTUDIOS DE VIABILIDAD PROPIOS

- **Proyecto Neurociencias:** estudio de viabilidad para la identificación de oportunidades en el desarrollo de proyectos y servicios basados en la aplicación de las neurociencias a la salud y el bienestar social.
- **Proyecto KAAS:** estudio de viabilidad para la identificación de oportunidades en el desarrollo de productos y servicios basados en el paradigma *Knowledge as a Service (KAAS)* en el marco de las tecnologías de *Big Data* y *Cloud Computing*.
- **Proyecto SRT:** estudio de viabilidad para la identificación de oportunidades en el desarrollo de productos y servicios basados en un sistema de recomendación de destinos turísticos a través de la personalización de contenidos y basado en las experiencias, percepciones y sentimientos de los usuarios.
- **Proyecto Biodeal (Bioeconomía y bioproductos):** estudio de capacidades para desarrollar una economía "bio" basada en los bioproductos y que aplique la biotecnología para reducir la dependencia energética.
- **Proyecto Trading:** estudio para la definición de una plataforma de comercialización agroalimentaria en Andalucía.



« Proyecto SISMOMED para el cálculo de estructuras resistentes a terremotos - Decisiones Geoconstructivas - Sector Edificación y Obra Civil.

Descarga nuestras publicaciones en www.corporaciontecnologica.com

COLECCIÓN 'INNOVACIÓN EN LA HISTORIA'

CTA publica, anualmente desde 2007, una colección de libros escritos por reconocidos expertos, en su mayoría catedráticos universitarios, para rescatar momentos de la Historia de Andalucía que demuestran que la innovación no es una moda pasajera, sino que ha estado presente desde nuestros orígenes y ha sido la causa de la mayoría de los grandes avances de la Humanidad.

EMPRESAS DE CTA

Corporación Tecnológica de Andalucía, una suma para innovar:

Listado de empresas miembros CTA (octubre 2005 - diciembre 2015)

TOTAL: 155 EMPRESAS

GRACIAS A TODOS

EMPRESAS NUMERARIAS: ABENGOA + ABENGOA SOLAR + ACCIONA + AIRBUS + AIRBUS DEFENCE & SPACE + AT4 WIRELESS + AYESA + AZVI + BANCO SANTANDER + BLUNET + CAF + CAJA GRANADA + CAJAMAR + CAJASOL + CAJASUR + CEPESA + CIAT + CORPORACIÓN DE EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA + CORPORACIÓN GARCÍA ARRABAL + CORPORACIÓN MONTEALTO XXI + COSENTINO + DEOLEO + FUNDACIÓN PRASA + GAMESA + GAS NATURAL FENOSA + GEA-21 + GP TECH + GRUPO ITURRI + GRUPO RAFAEL GÓMEZ + GRUPO SACYR CONSTRUCCIÓN + GRUPO SÁNCHEZ-RAMADE + HERBA RICEMILLS + IBERDROLA + INDRA + INERCO + ISOFOTÓN + LA CAIXA + LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI + MAGTEL OPERACIONES + MP CORPORACIÓN INDUSTRIAL + NOVASOFT + PERSÁN + SOLURBÁN + TELEFÓNICA + TORRESOL ENERGY + UNICAJA + VODAFONE + **EMPRESAS COLABORADORAS:** ABEINSA + ABENGOA BIOENERGÍA NUEVAS TECNOLOGÍAS + AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA + AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA DE ANDALUCÍA + AGQ LAB + ALIATIS + ANAFOCUS + APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS + ARIÓN GRUPO + AURANTIA + BEFESA MEDIOAMBIENTE + BIOMEDAL + BIONATURIS + BIOSEARCH LIFE + BRAIN DYNAMICS + BY TECH INNOVATIONS + CAJA RURAL DEL SUR + CARBURES + COBRA + CORPORACIÓN EMPRESARIAL ALTRA + COVAP + DECISIONES GEOCONSTRUCTIVAS + DETEA + DRAGADOS OFFSHORE + ENDESA + FAASA + GHENOVA + GRUPO ALBATROS + GRUPO ARELANCE + GRUPO RAFAEL MORALES + GUADALTEL + HEINEKEN + HIDRALIA + HOLCIM + INGENIA + INGENIATRICS + LABORATORIOS PÉREZ GIMÉNEZ + NEOCODEX + NEURON BIO + NEWBIOTECHNIC + PLAN 3 + REDSA + REVERTÉ + SANDO + SODINUR + STRADA + TELVENT + TINO STONE GROUP + WELLNESS TELECOM + WIN INERTIA + **EMPRESAS ASOCIADAS:** ADEVICE SOLUTIONS + ADSAT + AGRO SEVILLA + ALENER SOLAR + ALFOCÁN + AMBISAT INGENIERÍA AMBIENTAL + AORA SOLAR + ASTER + ATLANTIC COPPER + CALPE INSTITUTE OF TECHNOLOGY + COMPASS MOBILE + CONSTRUCCIONES OTERO + CYCLUS + DECISIÓN EMPRESARIAL + DITECSA + EÓLICA DEL ZENETE + EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS + ERMESTEL + GEOGRAPHICA + GMV + GRAPESA + HISPACOLD + IBERHANSE + IHMAN + INASOR + INFARMADÉ + INNOBEN + INNOVES GESTIÓN + INTELLIGENT DIALOGUE SYSTEMS + INYPSA + IRRADIA ENERGÍA + ISOTROL + LANTIA PUBLISHING + MAGTEL COMUNICACIONES AVANZADAS + MESUREX + MILENIO SOLAR + NETEMAN + NOXIUM + OESÍA NETWORKS + OMYA CLARIANA + ONTECH SECURITY + P CRUZ + PROCESOS INDUSTRIALES DEL SUR + PROTOTEC + RECICLADOS TUCCITANOS + RESBIOAGRO + SAVIA BIOTECH + SEABERY SOLUCIONES + SEFOSA + SHS CONSULTORES + SKYLIFE ENGINEERING + TEAMS + TIER1 + TITANIA + UCOP CONSTRUCCIONES + VALDEMAR INGENIEROS + VIRTUAL SOLUTIONS + VORSEVI